

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

DIVISION TECNOLOGIA DE INFORMACION PARA DESARROLLO

Internet y la Habilidad para Innovar en América Latina - Iniciativas del BID -



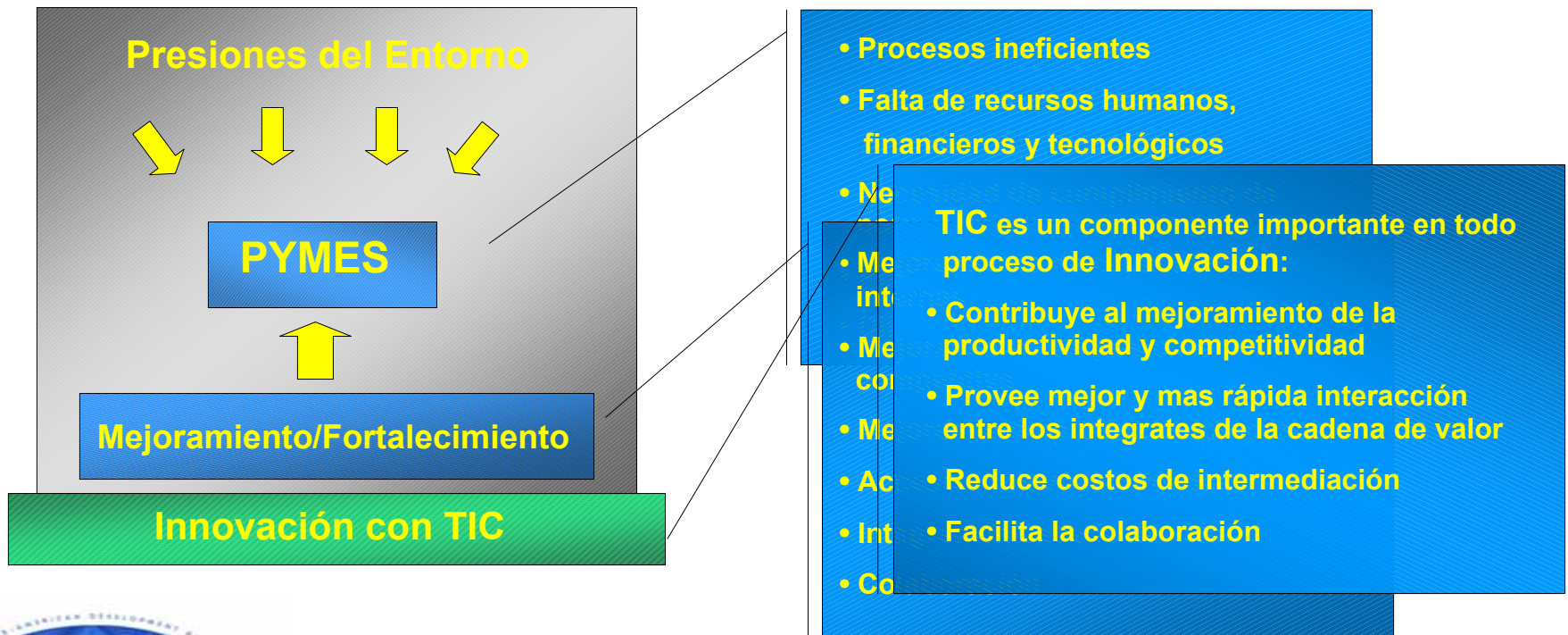
Aminta Pérez-Gold
Quito, 20/08/2003

CONTENIDO

- **Contexto y Retos de las PYME en América Latina**
- **El BID y su Estrategia de TIC**
- **Programa ICT4BUS**
 - **Fundamentos**
 - **Conclusiones del Primer Proceso de Selección de Proyectos**



CONTEXTO



RETO PARA LAS PYMES

Identificar el amplio rango de oportunidades que le ofrecen las TIC para mejorar la eficiencia, calidad de sus productos y servicios y fomentar su penetración en el mercado.

En el caso de Internet, entender que:

- **Internet es mas que Correo Electrónico y Sitios Web**
- **E-Business: Mejoramiento del negocio usando Internet**



IDB – ESTRATEGIAS DE ICT

Reconoce el gran impacto de las TIC en todos los sectores de la sociedad civil y la necesidad de cerrar la brecha digital:

- **Provee financiamiento para inversiones en TIC de organizaciones del sector público y del sector privado**
- **Soporta a gobiernos en la definición e implementación de estrategias de TIC nacionales**
- **Contribuye con iniciativas internacionales dirigidas a identificar oportunidades y resolver problemáticas generadas en el marco del desarrollo de una economía basada en conocimiento**



IDB - OBJETIVOS EN TIC PARA EL SECTOR PRIVADO

- **Mejorar las capacidades de E-Business en la región como un medio para alcanzar desarrollo económico y competitividad**
- **Contribuir a la introducción de las PYME en mercados digitales**
- **Contribuir a la incubación de PYME de la industria de TIC como medio de promover desarrollo y crecimiento económico**
- **Promover el uso de Internet en los servicios públicos dirigidos al sector privado**
- **Crear condiciones favorables para el desarrollo de comercio electrónico tanto en el campo regulatorio y de infraestructura**



IDB – FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

Misión



Desarrollo del Sector Privado

Objetivos



- Desarrollo de la micro y pequeña empresa
- Promover la capacitación laboral
- Mejorar el funcionamiento de los mercados financieros

Enfasis en Innovación



FOMIN – CLUSTER DE TIC

- **Especialmente dirigido a facilitar la adopción de TIC en las PYME**
- **Areas de Apoyo**
 - **Concientización acerca de los beneficios de uso de TIC para mejoramiento de eficiencia y competitividad**
 - **Mejora del Régimen Normativo a través del apoyo a iniciativas para la autoregulación del sector privado y desarrollo de sus servicios vinculados (ejem. firmas digitales)**
 - **Apoyo de pruebas piloto de aplicaciones y servicio TIC innovadores que mejoran la eficiencia empresarial de las PYMES y su penetración de mercado**



ICT4BUS - INNOVACION EN TIC PARA E-BUSINESS Y DESARROLLO DE LA PYME

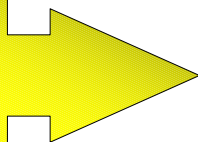
ICT-4-BUS es un Programa del BID-FOMIN para contribuir al mejoramiento de la eficiencia y competitividad de las PYMEs en América Latina y el Caribe expandiendo su acceso a soluciones y servicios innovadores de TIC

- Selecciona (a través de competencias abiertas) y financia (fondos no-reembolsables) proyectos de desarrollo e implementación de soluciones de TIC**
- Identifica las Mejores Prácticas y Lecciones Aprendidas de los proyectos desarrollados a fines de diseminarlas/ replicarlas en la Región**



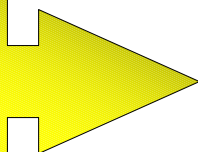
ICT4BUS - TIPOS DE PROYECTOS

**Mejoramiento
del
Negocio**



- Integración de la Cadena de Valor
- Productividad y eficiencia en el lugar de trabajo
- Penetración de Mercados

**Soluciones/
Servicios TIC**



- E-Commerce ▪ E-Business ▪ E-Productivity
- Sistemas de Manejo de Conocimiento
- Sistemas de Acceso e Infraestructura
- Servicios y aplicaciones Móbiles



ICT4BUS – CRITERIOS DE EVALUACION

- **Relevancia de la solución tecnológica y del problema que se abordará**
- **Calidad del plan del proyecto y del presupuesto propuesto**
- **Beneficio económico del proyecto en términos de ingresos y rentabilidad**
- **Beneficiarios e impacto del proyecto. Posible extensión y beneficios a nuevas “comunidades” de PYMEs usuarias.**
- **Capacidad institucional, financiera y técnica de las instituciones aspirantes**
- **Calidad del plan de comercialización y posibilidades de replicación**



ICT4BUS - PARTICIPANTES

Instituciones No-gubernamentales (ONGs) sin fines de lucro con experiencia en el trabajo con las PYMEs de la Región o en el Desarrollo de servicios y soluciones de TIC en América Latina y el Caribe

- **Asociaciones Industriales y de Comercio**
- **Centros de Investigación**
- **Camaras de Comercio**
- **Universidades**
- **Centros de Desarrollo de Negocios**
- **Fundaciones**



ICT4BUS - FINANCIAMIENTO

- **Hasta el 60% del costo total del proyecto (Contribución entre \$75.000 y \$500.000)**
- **Instituciones deben proveer Fondos de Contrapartida por el equivalente al 40% del costo del proyecto, de los cuales la mitad debe ser en efectivo**
- **Los Fondos de Contrapartida pueden ser donados por terceras partes**



ICT4BUS – SELECCION DE PROYECTOS 2002

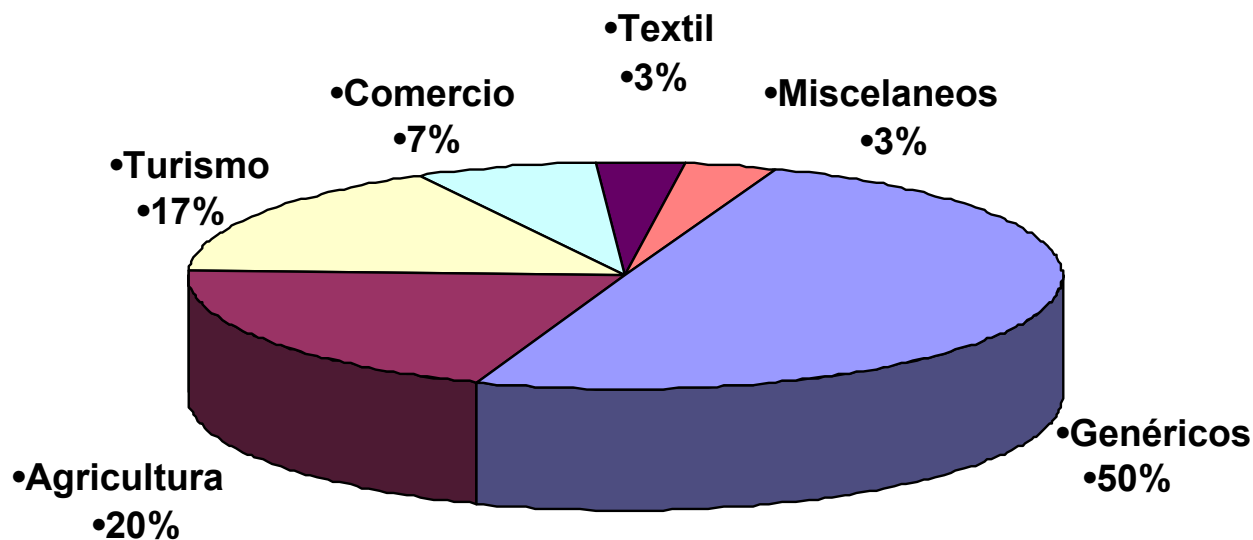
- **Proceso Selección de Perfiles de Proyecto**
 - **Perfiles de Proyectos: Presentados 101 – Seleccionados 30**
 - **Costo promedio: \$525.000**
 - **Países: 18**

- **Evaluación de Propuestas Completas de Proyecto**
 - **Presentados 28 propuestas de proyectos**
 - **Países: 14**



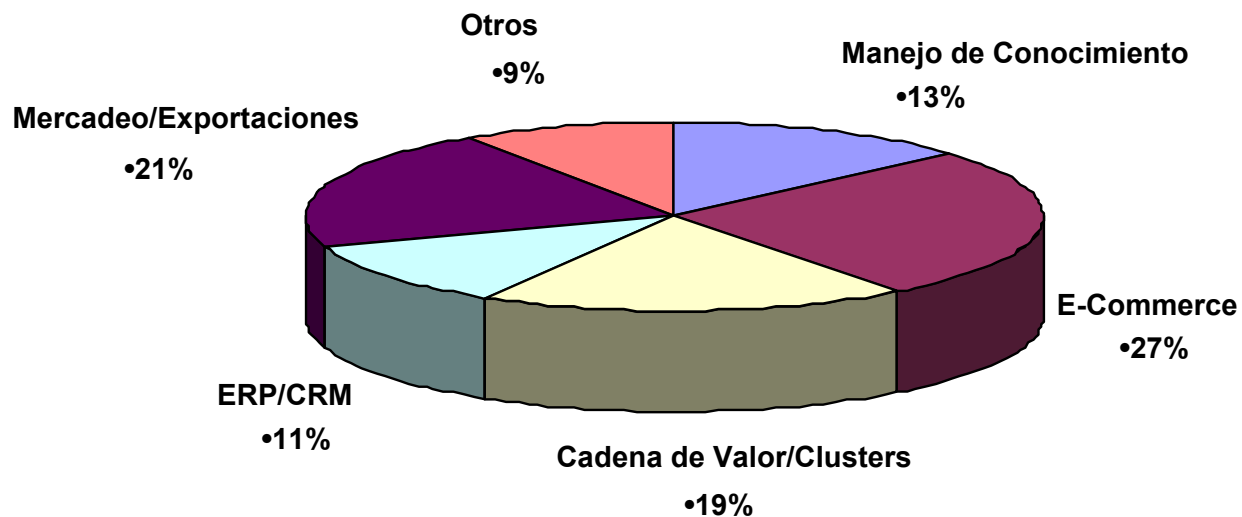
ICT4BUS – SELECCION DE PROYECTOS 2002

Perfiles de Proyecto por Sector



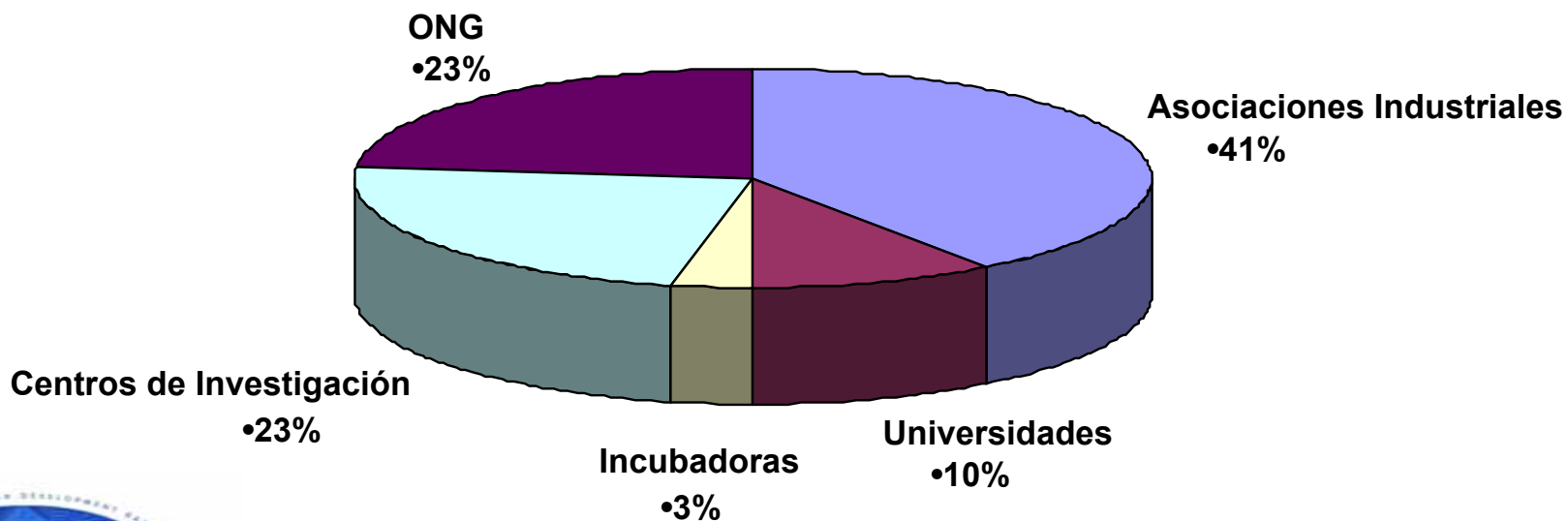
ICT4BUS – SELECCION DE PROYECTOS 2002

Perfiles de Proyecto por Tipo de Solución TIC



ICT4BUS – SELECCION DE PROYECTOS 2002

Perfiles de Proyecto por Tipo de Institución



ICT4BUS – SELECCION DE PROYECTOS 2002

Consideraciones Generales

- **Alta participación de toda la Región**
- **Gran interés en el uso de TIC como medio para fortalecer a las PYME**
- **Mayor énfasis en manejo de contenido y desarrollo de servicios (valor agregado) que en acceso e infraestructura**
- **Mayoría de los proyectos plantean cambios en los procesos de negocio y la necesidad de fortalecer la competitividad de las PYME en mercados nacionales e internacionales**



cont

ICT4BUS – SELECCION DE PROYECTOS 2002

Consideraciones Generales

- **Balance entre proyectos Genéricos vs Sectoriales**
- **Principal objetivo es incrementar ventas y mejorar el servicio a clientes**
- **Estrategias de Colaboración (sectores/clusters) ganando “momentum”**
- **Variedad de Soluciones TIC (ERP, CRM, GIS, Manejo de Inventario, Compras) usando amplio espectro de tecnologías**
- **Tendencia hacia la búsqueda de soluciones de bajo costo**

cont



ICT4BUS – INTERNET PARA INNOVAR EN AMERICA LATINA

Recomendaciones

- **Concientización de que el fortalecimiento de las PYME y el mejoramiento de su competitividad solo es posible a través de la TRANSFORMACION Y MEJORAMIENTO DE PROCESOS**
La Tecnología es solo una Herramienta!
- **Todo proyecto de Innovación mediante el uso de TIC/Internet debe estar respaldado por un “Caso de Negocio” incluyendo información del mercado/entorno, factores críticos de éxito y un plan de negocio/comercialización/sostenibilidad realista**



ICT4BUS – CONTRIBUCION A CERRAR LA BRECHA DIGITAL

- **PYMEs de la Región tienen acceso a soluciones TIC que una vez eran limitadas únicamente a corporaciones**
 - **Más de 450 PYME se beneficiarán de los resultados de los proyectos pilotos**
 - **Una mayor cantidad de PYME se beneficiará de la replicación de las soluciones en los países de la Región**
- **Fortalecimiento de la industria de TIC local**
- **Promoción del uso de TIC contribuye al desarrollo social y económico y al crecimiento de la Región**



ICT4BUS – SELECCION DE PROYECTOS 2003

**Iniciado Segundo Proceso de Selección de Proyectos -
30 Junio, 2003**

- **Presentación de Perfiles de Proyecto – 22/09/2003**
- **Selección de Perfiles – 22/10/2003**
- **Presentación de Propuestas Completas – 15/12/2003**
- **Selección de Proyectos – Febrero 2004**



ICT4BUS - INNOVACION EN TIC PARA E-BUSINESS Y DESARROLLO DE LA PYME

- **Sitio web:** www.iadb.org/ict4bus

- **Personas Contacto:**

Sr. Antonio Ca'Zorzi, antonioca@iadb.org

Sra. Aminta Pérez-Gold, amintapg@iadb.org



ICT4BUS - INNOVACION EN TIC PARA E-BUSINESS Y DESARROLLO DE LA PYME

Muchas Gracias

